

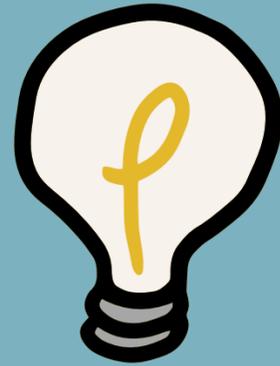
HABLEMOS DE AUTORIDAD

HEMEN ELKARTEA

PREGUNTA

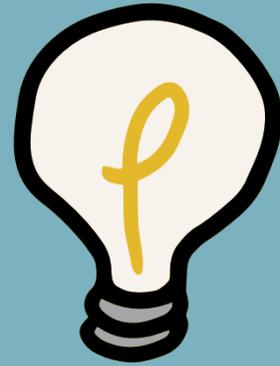
**¿Qué entiendes por
autoridad profesional?**

Definición Colectiva de Autoridad Profesional



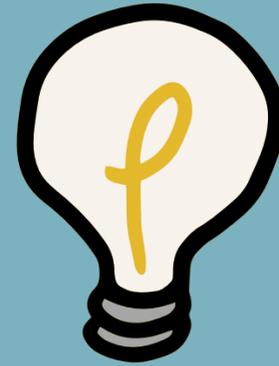
La autoridad como autoafirmación, no como imposición

- Aparece una y otra vez la idea de confiar en una misma, en la visión, en la capacidad.
- Esto habla del trabajo interno necesario para romper el síndrome de la impostora, la autocrítica crónica, el deseo de agradar.



La autoridad como vínculo horizontal, no como dominio vertical

- Se define por saber comunicar, escuchar, cuidar, organizar.
- No hay “control” ni “obediencia”, sino dirección compartida, claridad, y respeto mutuo.



La autoridad como claridad ética y emocional

→ No se habla solo de saber, sino de cómo ese saber se transmite, cómo se sostiene emocionalmente, cómo se encarna sin conflicto.

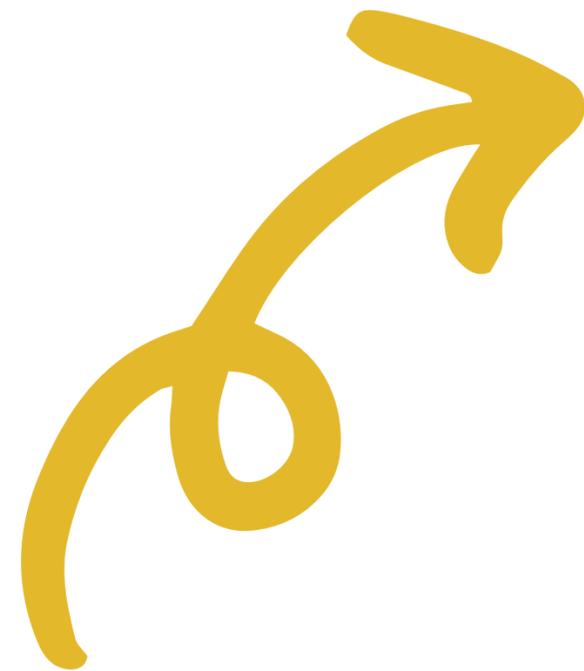


La autoridad como capacidad de sostener proyectos, personas y procesos sin dañarlos

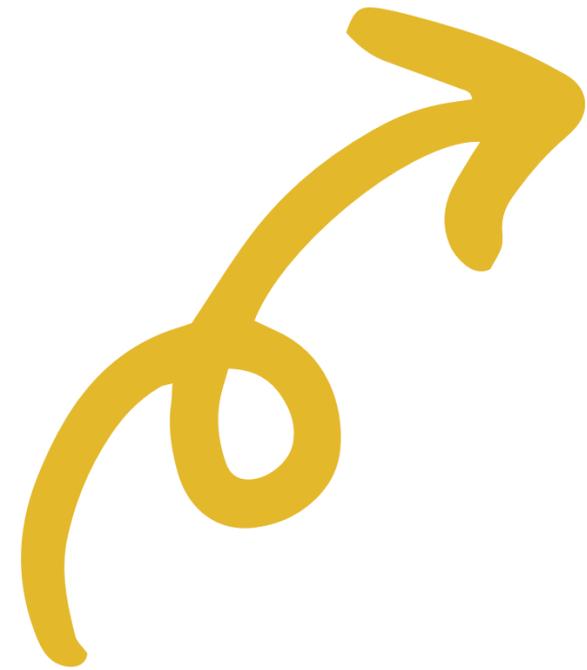
→ Es una forma de liderazgo que cuida a la vez que guía, que da estructura pero no rigidez.

A diferencia de la autoridad tradicional (jerárquica, vertical, incuestionable), aquí aparece una autoridad basada en estos valores:

- **Confianza en una misma y claridad interior (1, 3, 4, 7)**
- **Capacidad de comunicar y escuchar (3, 5, 6, 7)**
- **Visión estratégica (2, 3, 6)**
- **Liderazgo de equipos desde el cuidado y la claridad (2, 3, 6, 8)**
- **Reconocimiento de la propia voz sin necesidad de imponerla (4, 5)**



**La autoridad de marca
también puede construirse
desde estos valores**



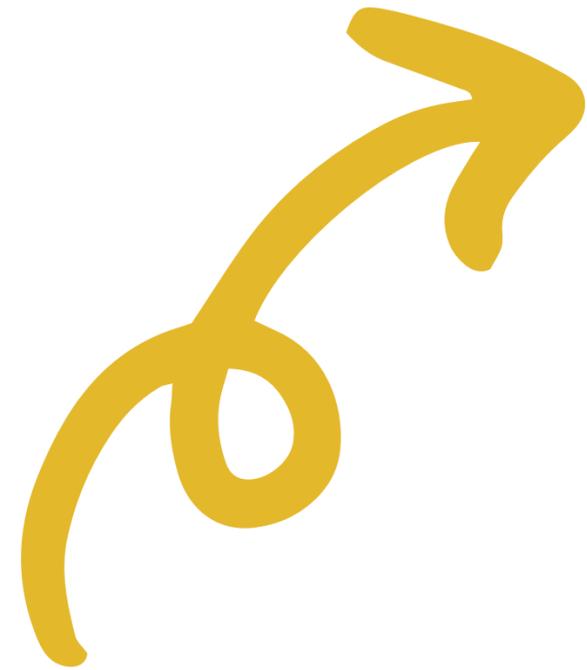
**¿Qué es la autoridad
de Marca?**



Es el nivel de confianza, credibilidad y reconocimiento que una marca tiene dentro de su industria o nicho.

Una marca con autoridad no solo es conocida, sino que también es respetada, citada como referencia y capaz de influir en decisiones de compra o pensamiento.

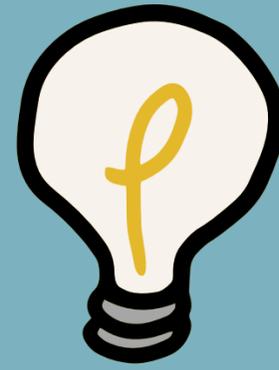
Es el paso más allá de ser visible: es ser relevante y confiable.



¿Cómo trabajarla?

¿Qué implica tener autoridad de marca?

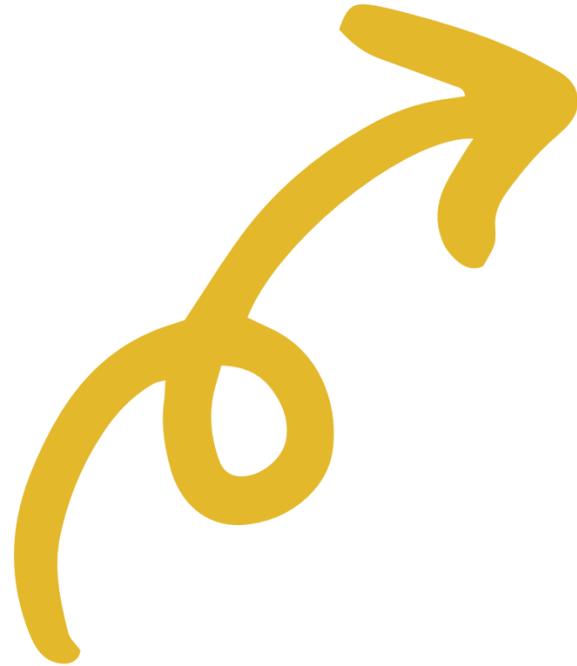
- Que tus clientes/audiencia te perciba como experta y coherente.
- Que tus opiniones o contenidos tengan peso e impacto.
- Que generes confianza de forma casi inmediata.
- Que puedas sostener precios más altos y relaciones más duraderas.
- Que te busquen, te recomienden y te escuchen.



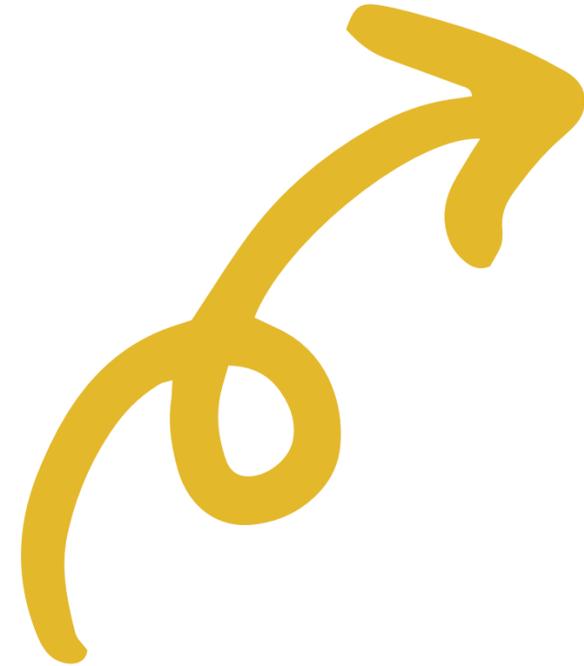
Pilares Clave del Posicionamiento de Marca

1. Posicionamiento claro

- **Define quién eres, a quién sirves y qué haces diferente.**
- **Encuentra tu propuesta de valor única y repítela con coherencia.**

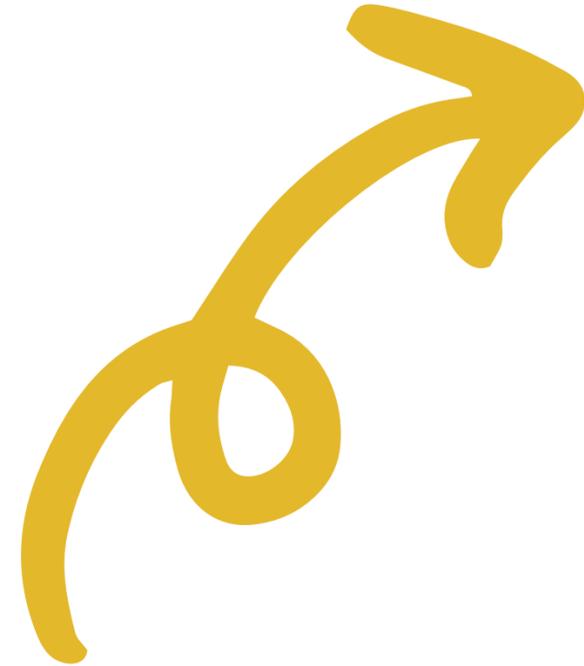


2. Contenido de valor



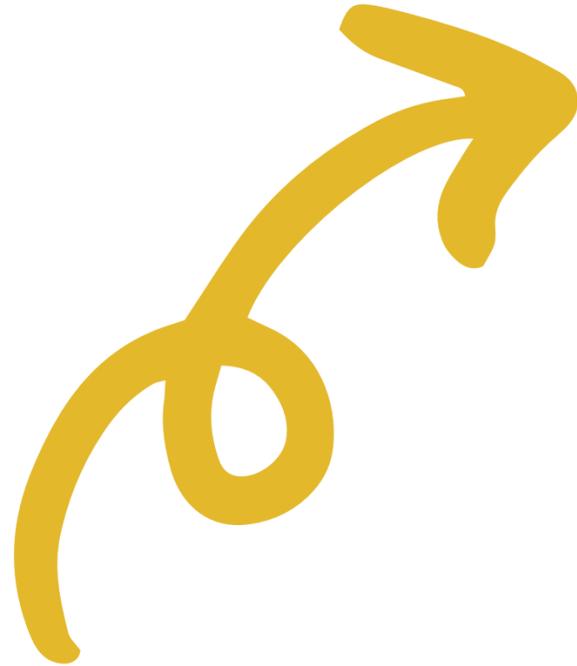
- **Comparte contenido educativo, reflexivo o transformador que demuestre que sabes.**
- **Usa formatos variados: artículos, videos, podcasts, redes sociales, newsletters.**

3. Pruebas sociales



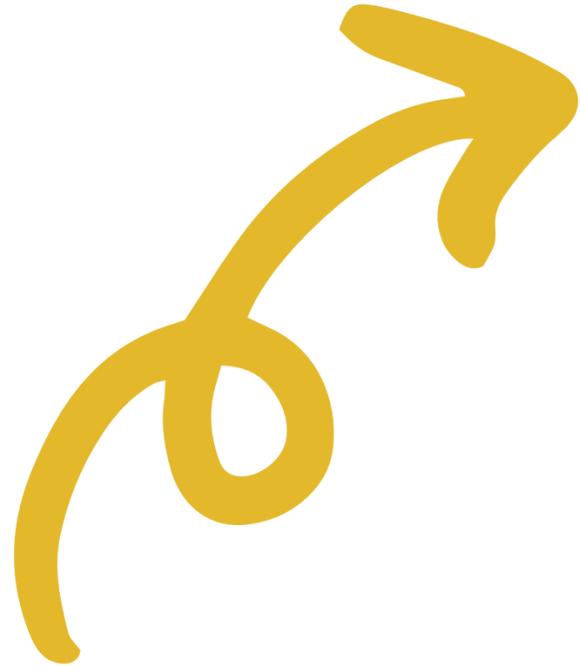
- **Testimonios, casos de éxito, entrevistas, colaboraciones con otras marcas o referentes.**
- **La validación externa fortalece tu autoridad.**

4. Presencia constante y coherente



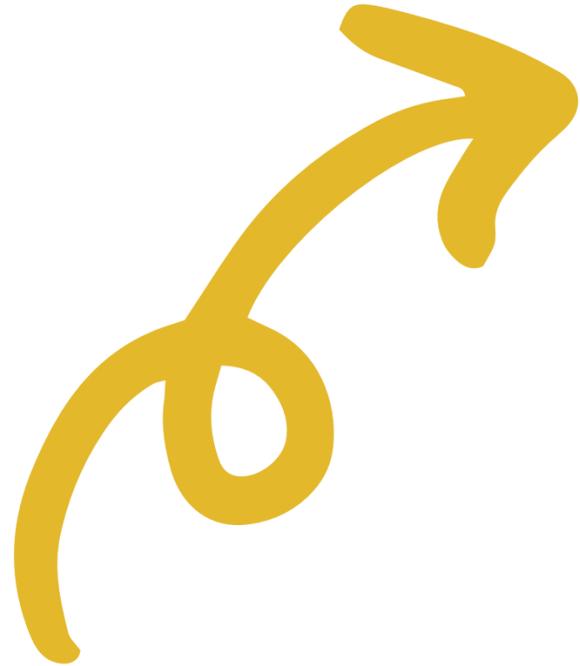
- No se trata de estar en todas partes, sino de tener una presencia sólida, cuidada y alineada a tu voz.
- El tono, la estética y los valores deben ser reconocibles y consistentes.

5. Relación auténtica con la comunidad



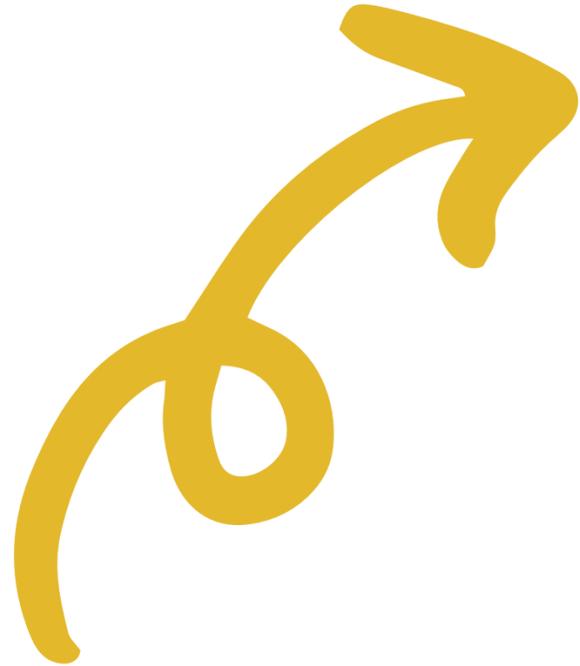
- **Responde, escucha, involucra.**
- **Las marcas que inspiran autoridad no pontifican desde arriba, sino que crean diálogos reales.**

6. Resultados tangibles

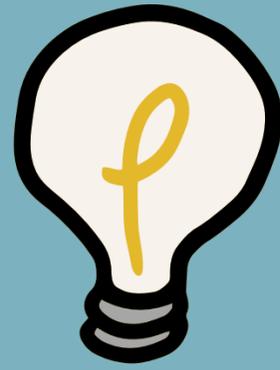


- **Comparte resultados medibles que tus servicios o productos generan.**
- **Los datos también construyen autoridad.**

7. Narrativa potente



- **Tu historia, tu “por qué” y la transformación que propones deben estar claros y ser inspiradores.**
- **Las marcas con autoridad comunican desde la profundidad, no solo desde la fórmula.**



Para una profesional independiente en el mundo audiovisual trabajar la autoridad de marca no se trata solo de mostrar qué hace, sino desde dónde lo hace, con qué mirada y con qué nivel de excelencia.

Antes que el portfolio, viene la mirada.

- **¿Qué temas te obsesionan?**
- **¿Qué estéticas te identifican?**
- **¿Qué historias buscas contar?**
- **¿Desde qué ética o perspectiva trabajas?**

Genera contenido que demuestre tu criterio

Aquí es donde nos trabajamos mucho: “Si no estoy haciendo nada, no tengo qué mostrar”. Error.

- **Ideas para contenido de autoridad:**
- **Análisis breves de obras que te inspiran (desde tu perspectiva profesional).**
- **Reflexiones sobre procesos creativos, decisiones de dirección, casting, narrativa visual.**
- **“Detrás de escena” de tu método o filosofía de trabajo.**
- **Opiniones o lecturas personales sobre el mundo audiovisual actual (con respeto, pero con voz propia)**

IMPORTANTE

Esto te posiciona como alguien que piensa y aporta al ecosistema, no solo como alguien que ejecuta.

Participa activamente en espacios del rubro

- **Congresos, festivales, charlas, redes de mujeres creadoras, mesas de debate.**
- **No solo para “hacer contactos”, sino para que te asocien con temas, valores o especialidades.**
- **Si no te invitan... ¡organizálo vos!**

Una masterclass online, una mesa redonda por Instagram, o una conversación curada también suma autoridad.

Trabaja tu pensamiento estratégico

Una profesional con autoridad no solo crea, también piensa estratégicamente su carrera.

- **¿Dónde te interesa estar en 2 años?**
- **¿Qué alianzas necesitas?**
- **¿Qué proyectos personales te darían visibilidad y coherencia?**
- **¿Qué te falta mostrar para que tu valor se entienda?**

Charlas TED sobre percepción de autoridad y liderazgo femenino

- **Mary Ann Sieghart: “Why are women still taken less seriously than men?”**
- **Robin Hauser: “The likability dilemma for women leaders”**
- **Susan Colantuono: “The career advice you probably didn’t get”**

Bloque 1: Autoridad interna y percepción de una misma

- **Cuando hablamos de autoridad no puedo evitar pensar en superiores. ¿Autoridad es estar segura del trabajo y la capacidad de una misma?**
- **Cómo dejar de estar pidiendo permiso? Sobre todo en relación a la culpa y el síndrome de la impostora. Cómo dejar de no coger lo que es tuyo.**
- **¿Cómo expresar mi autoridad desde una posición sólida, sin duda y sin ira?**
- **¿Qué puedo hacer para que me respeten más sin perder mi dignidad y mi propia personalidad?**

Bloque 2: Ejercicio del liderazgo y formas de dirigir

- 1. Me gustaría profundizar más en lo que hablamos en el encuentro. Dirigir desde lo emocional, desde lo femenino, y cómo ser una buena líder. Creo que he idealizado este concepto y me gustaría saber cómo lo definirías tú.**
- 2. ¿Cómo ejerces la capacidad de mandar sin que parezca que lo estás haciendo?**
- 3. No sé cuál es la fórmula. No me gusta la jerarquía pero parece que no se entiende la autoridad no jerárquica**
- 4. ¿Cómo ejercer una autoridad "sana", "natural", que se emane sin imposiciones, que comunique confianza y claridad?**

Bloque 3: Manejo de los límites y relación con los otros

¿Cómo callar a los que me dan consejos todo el rato sin enfadarme?

“Antes de empezar a colaborar, enmarcar que si necesitas un consejo lo vas a pedir. Si no lo estás pidiendo es una invasión y molesta a tu trabajo.”