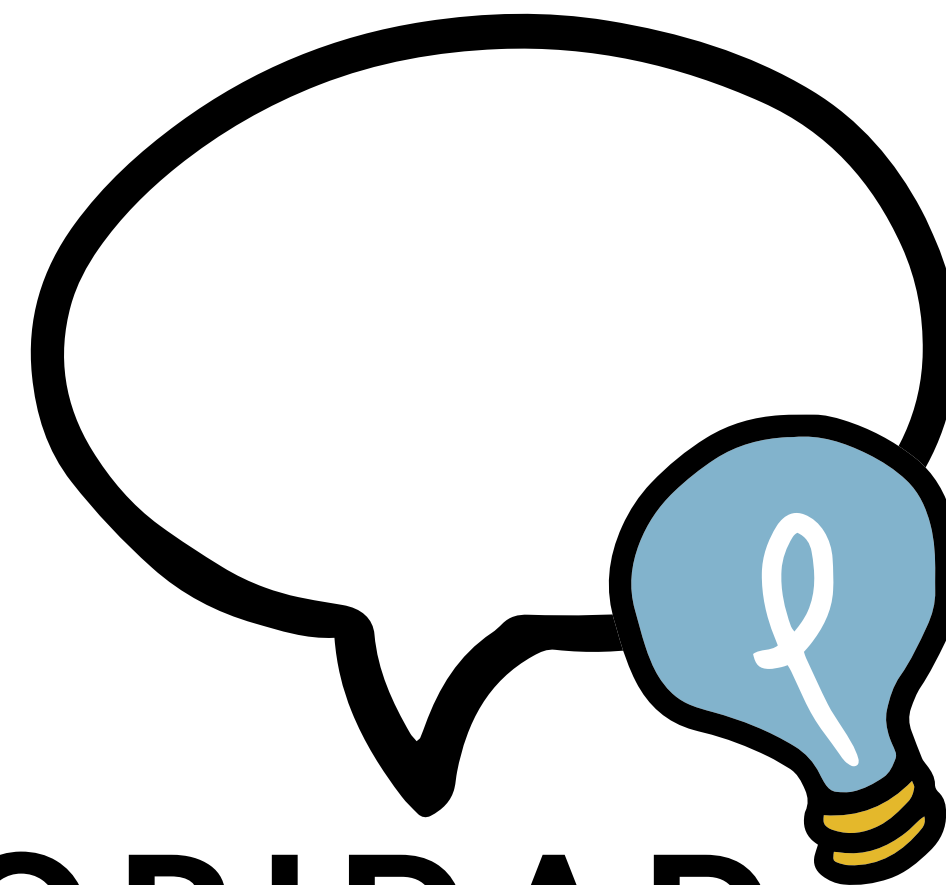




HABLEMOS DE AUTORIDAD

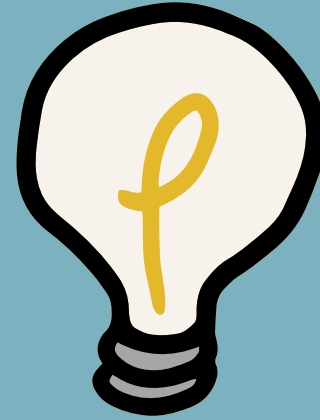
PREGUNTAS PRÁCTICAS

HEMEN ELKARTEA

PREGUNTA

**¿Qué entiendes por
autoridad profesional?**

- 1- Tener los conocimientos y capacidades necesarios para desempeñar tu tarea y tener la confianza de que es así. Saber transmitir esa confianza y seguridad.**
- 2- La gestión eficaz de un equipo que funcione en la misma dirección**
- 3- Saber llevar un equipo donde cada un@ pueda desarrollar su trabajo con la mayor efectividad. Tienes que confiar en tu visión, escuchar tu intención, saber rodearte de la gente adecuada y saber comunicar tus decisiones claramente, y con confianza.**
- 4- La capacidad para defender, sin conflicto, mi forma de hacer las cosas, y para convencer a las personas que me rodean de que ésta es la buena forma y que me acompañen en ese trabajo.**
- 5- Explicar a las personas que es lo que necesito y deseo de ellas, que puedan entenderlo y que tomen en cuenta mi opinión.**
- 6- Saber entender el trabajo que hay que hacer, los puntos fuertes de cada uno para llevarlo a cabo. Saber, gestionar, organizar tareas y personas. Escuchar y tomar buenas decisiones. Ser clara y precisa.**
- 7- Una autoridad sana, donde hay respeto y claridad para comunicar ideas.**
- 8- Guiar un equipo. Tener a una persona a quien acudir en caso de dudas y poder tener a alguien al mando para poder seguir adelante con el proyecto/tarea etc.**

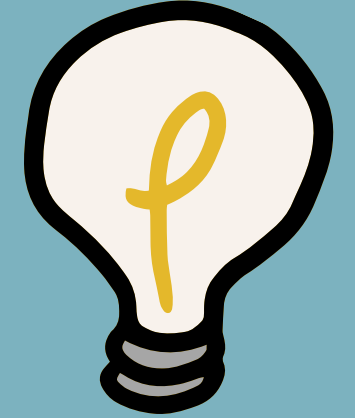


Lee estas definiciones y nota a cuál o cuáles te acercas más.

→ Luego, completa estas frases:

- Yo ejerzo autoridad cuando...
- Lo hago desde una forma de ser que es...
- Lo que me sale naturalmente es...
- Lo que he aprendido a hacer con esfuerzo es...

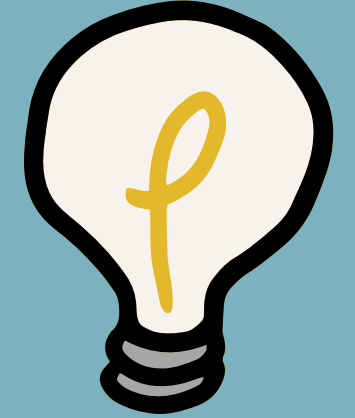
Ahora reflexiona:



De todo eso, qué sí se ve hoy en tu marca / portfolio / redes / web

- ¿Qué no se ve o no se nota, aunque es clave en cómo trabajas?
- ¿Por qué no se ve? ¿Miedo, creencia, falta de costumbre?

Ahora escribe:



- ¿Qué cualidad tuya como líder o profesional quieres empezar a mostrar en tu marca?
- ¿Cómo podrías hacerlo? (con contenido, en mi bio, con el tono, con una foto, en una historia)
- ¿Qué frase te gustaría que alguien dijera de vos después de ver tu trabajo o tu presencia online?

EN GRUPOS

- **Compartan lo que escribieron.**
- **Den feedback: ¿eso que quiere mostrar se percibe? ¿Cómo lo podría expresar con más claridad, coherencia o creatividad?**



**La autoridad de marca no se inventa.
Se construye mostrando lo que ya eres capaz de hacer.
Pero necesitas tener el coraje de que eso se vea. Dejar de
esconderte detrás del ‘trabajo bien hecho’ y empezar a
decir: esto lo hago yo, y así es como lo hago.
Esa visibilidad, siendo mujeres, es un acto político.**